

“疯狂”的世界杯票价

距离美加墨世界杯开幕仅剩不足两个月,一张决赛门票已被炒至230万美元。

自1930年首届世界杯举办以来,世界杯门票价格整体持续走高,但从从未有一届像本届这般涨幅惊人。

尽管高昂票价已引发各类机构与球迷的普遍不满,但客观来看,本届世界杯扩军至48支参赛球队,门票、商业赞助等收入创下历史新高已成定局。

8年飙涨近10倍

4月24日,国际足联官方门票转售平台出现了4张2026年美加墨世界杯决赛的门票,单张球票挂牌售价高达近230万美元。该平台显示,7月19日决赛可流通出售的门票,最低价为10923.85美元,最高单张标价2299998.85美元。这4张天价门票为连号票(33号至36号),对应座位位于美国新泽西州东拉瑟福德大都会人寿体育场124区下层看台、球门后方第45排。

本届美加墨世界杯相关票务规则显示,国际足联设有官方门票转售平台,但不会干预平台上的门票转售定价。每张票的成交价,国际足联收取买方和卖方各15%的手续费。正因平台会抽取手续费,二手转售门票普遍会出现溢价。

即便该价格仅为二手转售价,外界针对本届世界杯门票定价的争议依旧持续发酵。根据最新价格,世界杯决赛最高端的一类票起售价高达10990美元,相较于去年10月首轮预售时的6370美元,涨幅超过70%;二类票和三类票的起售价分别为7380美元和5785美元。

小组赛门票也大幅上涨:英格兰对阵克罗地亚的小组赛门票,最低为265美元,最高达698美元;苏格兰对阵海地的揭幕战最便宜门票为180美元。根据足球支持者欧洲组织计算,若球迷全程追随本国球队,从小组赛首场观赛至总决赛,整套门票总开销将超6900美元。

梳理历届世界杯球票价格,1986年墨西哥世界杯门票最高价仅110美元,2018年俄罗斯世界杯涨至1100美元,跨度长达32年;而票价从1100美元飙升至本届的10990美元,仅用时8年、历经两届世界杯。

2022年卡塔尔世界杯决赛,当时的一类决赛门票平均价格已上涨到1607美元,二类和三类票价格分别为1003美元及604美元,但依旧远低于本届世

界杯决赛票价,二者性价比悬殊。

首次使用动态定价

自门票开售以来,高昂票价已遭到多家球迷组织的公开批评。但国际足联主席因凡蒂诺曾表示,这是巨大需求的结果,美国市场普遍采用动态定价模式,票价会根据赛事热度浮动涨跌。

据了解,国际足联在本届赛事中首次全面采用动态定价机制,即根据赛事预估热度、对阵双方实力、场馆条件实行差异化定价,不再采用统一定价标准。这意味着即使在同一比赛阶段,不同场次的门票价格可能相差数倍。同时北美地区比赛、出行、住宿成本居高不下,进一步抬高了整体观赛开支。

根据相关规则,2026年美加墨世界杯门票分为四个阶段对全球发售。其中,前三轮采取抽签形式,最后一轮售卖采用限时抢购、先到先得的规则。动态定价则是效仿机票、酒店价格体系,世界杯门票价格将随发售时间、售卖阶段、赛事热度、库存余量实时浮动。

而小组赛分组确定后,转售平台的交易就开始愈发火爆。“在美国本土市场中,热门强队的小组赛及潜力对决的淘汰赛门票热度大幅飙升。当然,也有球迷中签后,发现对球票场次和座位区域不满意,可以考虑在国际足联官方转售平台出售。”有球迷表示。

国际足联如此售票,大幅拉低了球迷的观赛消费体验,不少球迷直言开价压力巨大。这套模式下,球迷先是为信息不透明的盲盒式门票疯狂抢购,后续进行转卖交易,还要被抽走一笔手续费。可以肯定的是,有相当数量的球迷很难以相对符合心理预期的价格购得期望的比赛球票。

今年3月,欧洲足球支持者协会向欧盟委员会



AI生成

提交了长达18页的投诉文件,指控国际足联滥用行业垄断优势,向2026年世界杯球迷设置虚高票价,以及不透明、不公平的购票条件。该投诉文件要求欧盟委员会立即采取行动,责令国际足联在2026年世界杯剩余售票阶段停止对欧洲经济球迷实行门票动态定价。英格兰足球总会则公开批评该模式背离足球社区文化本质,倒逼普通球迷通过借贷方式购买门票。

为平抑球迷情绪,国际足联曾宣布将少量发售定价为60美元的“支持者门票”,但数量极少,被媒体评价为“聊胜于无”。

收入将创新高

2026年世界杯是首次有48支球队参赛的世界杯,比赛场次大幅增加至104场。已完成的三轮售票数据显示,本届世界杯已购票观众规模创下历史同期新高。

据国际足联官方分析,本届世界杯预计将有650万观众涌入各主办国,有望打破1994年美国世界杯创下的350万累计观赛人次纪录。预测该赛事将推动高达409亿美元的GDP增长,带来82.8亿美元的社会效益,并在全球创造近82.4万个全职工作。

从一、二线城市万人场馆到低线城市特色舞台 演唱会经济持续升温释放全链条消费潜力

今年以来,全国演唱会市场持续升温,从一、二线城市的万人专业场馆到低线城市的特色演艺舞台,从头部艺人个人全国巡演到多位歌手同台的拼盘演出,一场场音乐盛宴轮番上演,带动线下消费持续回暖,成为激活服务消费市场、赋能文旅深度融合的重要引擎。

业内人士表示,演唱会经济的火爆,既是居民文化消费需求持续释放的直观体现,也是我国消费市场复苏向好、活力充沛的生动缩影。当前,演唱会已不再是单纯的音乐演艺表演,而是催生了覆盖“吃住行游购娱”全域场景的全链条消费产业体系。

市场规模持续扩容

周杰伦2026世界巡回演唱会首站杭州站开票期间,超300万人同步在线抢票,主办方投放的8万张门票瞬间售罄;徐良“时间折叠”巡回演唱会深圳站三场门票秒罄,杭州站演唱会预约人数达141万人;张杰“未·LIVE——开往1982”巡回演唱会落地鸟巢连演16场,仅通过大麦网单渠道开票门票就达65.19万张,演出首周观演人次超12万。

当前,演唱会经济正处于高速高质量发展的黄金窗口期,市场供需两旺态势持续凸显,经济乘数效应持续释放,行业创新活力不断迸发。道略音乐产业研究院数据显示,2025年全国各类演唱会(含小型演出场次)共计举办3422场,较2024年增长16.04%;累计吸引观众3665.3万人次,同比增长22.64%;票房总收入达288.1亿元,同比增长14.01%。2025年,全国大型演唱会(座位数≥5000座标准)共计举办2278场,较2024年增长11.89%;累计吸引观众3576.1万人次,同比增长22.96%;票房总收入达284.9亿元,同比增长14.1%。

亮眼的数据背后,一个愈发成熟、业态多元的演唱会市场新格局正在加速形成。2026年专场演唱会赛道上,头部艺人持续释放强大市场号召力。近期,五月天、谢霆锋、蔡依林等知名歌手演唱会门票预售档期已陆续官宣,单场演出观演人数均突破万人,部分热门场次门票一经开售便快速售罄。

此外,众多演艺歌手正从一、二线城市积极向三线及以下城市拓展演出版图,中小城市演唱会布局进程持续提速。例如,薛之谦已在湖北襄阳举办个人演唱会,萧敬腾首次在云南开办个人专场演唱会便选址曲靖,各类规模的音乐节更是持续下沉布局至三、四线城市乃至县域地区。

在个人专场演唱会持续火热的同时,拼盘演唱会成为2026年演出市场重要增长极,整体呈现出“市场越下沉、热度越活跃、演出品质持续提档升级”的鲜明发展特征。中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会发布的《2025年中国演唱会及音乐节市场分析报告》显示,2025年前三季度,全国45.6%的拼盘演唱会均落地三线及以下城市,三

线及以下城市音乐节市场整体占比超四成。

小型Livehouse演出、沉浸式演唱会、主题音乐节等新型演艺业态持续走红,精准适配不同年龄段消费群体的多元化消费需求。长沙锦秀拾光商圈已形成“看现场live+吃夜宵消费”的成熟夜经济生态,年轻观众看完现场音乐演出后,纷纷流连于周边夜市商圈,夜间消费产业链条持续延伸拓展;长沙悦方ID MALL购物中心集聚6家专业小剧场,2025年累计票房收入达750万元。

引领文旅消费新风尚

演唱会经济的核心价值,不仅体现在自身直接票房营收层面,更在于强大的经济带动乘数效应。其有效撬动线下消费稳步增长,已然成为当前扩大内需、提振消费市场的重要抓手。演唱会作为线下实景消费的核心载体,能够直接带动门票、住宿、交通、文旅游玩等多个相关领域联动消费,催生形成“为一场演唱会,赴一座网红城”的文旅消费新热潮。

2026年清明假期期间,各地演唱会扎堆上演,成为激活文旅消费市场的强劲增长引擎。以周杰伦2026世界巡回演唱会首站杭州站为例,4月3日至5日三场演出恰逢春季假期与清明假期双客流叠加高峰,直接带动杭州奥体中心周边酒店预订量较平日增长1.6倍,部分平日定价仅四五百元的酒店客房,演出期间房价最高飙升至近3000元。

业内专家表示,演唱会作为极具大众吸引力的文化演艺活动,已成为文旅产业高质量发展的强劲助推器。除核心演出票房收入外,还催生了涵盖住宿、餐饮、交通、旅游、购物、娱乐等多个民生消费领域的多元消费新需求。

全国各地也积极探索“演艺+文旅”融合发展新路径。例如,北京朝阳区联动多方优质资源,打造集吃、住、娱、游于一体的演唱会专属始发站与沉浸式演艺体验场景,为观演歌迷提供酒店住宿、特色餐饮、行李寄存、专属休息区、往返接驳车等一站式全方位配套服务。杭州市文旅局联合130余家文旅企业,推出总价值2000万元的专项文旅消费补贴,面向歌迷发放涵盖吃、住、行、游、购、娱全场景

的专属消费“红包”,包含往返机票券、火车票抵用券及酒店通用折扣券。通过政策补贴、场景营造、商业联动三维协同驱动,不仅有效激活短期即时消费,更助力城市塑造“音乐旅游目的地”的长期文旅发展标签。为保障4月10日至12日陶喆天津奥体中心演唱会顺利举办,天津轨道交通集团连续三天实施地铁延时运营服务,通过加开运营列车、优化重点车站客流组织等举措,全力保障观演歌迷及市民群众出行顺畅。

持续释放消费潜力

如今,演出门票不再只是单纯的观演入场凭证,更升级为解锁城市优质文旅资源的专属“消费通行证”,一张小小的演唱会票根,正持续将演艺人气流量转化为可长期沉淀的城市实体经济消费增量。

例如,在北京,消费者凭张杰2026年鸟巢巡回演唱会门票,即可免费兑换居庸关长城、潭柘寺、戒台寺、妙峰山等多个知名景区入园门票。青岛票根经济也在今年4月迎来模式优化升级。目前,青岛全市700余家票根经济合作商家联盟(涵盖景区、酒店、餐饮、文创等业态),将围绕大型演唱会、体育赛事、文旅节会等活动持续推出专属消费优惠。贵阳依托“演艺票根+”模式联动酒店、景区资源,深耕打造“苗式电音”等本土原创文旅IP,正从传统单纯的演艺巡演中转站,加速升级为全国知名的“目的地型演艺演出城市”。

“大型演唱会的经济带动赋能能力毋庸置疑,北京通过文商旅体展深度融合发展,将演唱会经济效应激活为二次乃至多次循环消费。”北京演出娱乐行业协会会长张海君表示,以演艺产业为核心引擎、以演唱会票根为联动媒介的“全城消费共振”新模式,正在打破传统文旅消费的固有时空界限。他还提到,部分景区票根福利联动兑换时限长达一个月,并非要求观众在演出结束后一两天内紧急兑换,“这并非短期流量营销噱头,而是服务北京本地及全国观演观众的长期文旅发展策略。”

国家及地方政策层面持续加码,为演唱会经济规范化、高质量发展保驾护航。四川省于2025年出台专项文艺补贴政策,对省内合规举办的大型演唱会项目,最高给予500万元专项财政奖补;海南省也对符合申报标准的大型演唱会、音乐节项目发放一次性专项奖励。为破解演艺行业“审批长跑”行业痛点,推动演艺经济高质量发展,贵阳创新推行演艺产业链长制,打破市县两级十余个职能部门行政壁垒,将传统“串联审批”模式优化变革为“并联同步服务”,针对重点文艺项目推出“3天审批快速通道”与“演艺审批一次办结”便民举措。厦门市专门组建大型营业性演出活动管理协作专项小组,统筹提升演出审批效率、规范票务市场秩序、压实安保管控措施、强化观演服务引导,充分调动演出经纪机构引进顶流艺人落地厦门办演的积极性。

据《中国商报》作者:蔡佳文

公告

南通非送网络科技有限公司:

本委受理的胡开军与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第11893号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2026年4月29日

公告

山东贵宏电气安装有限公司:

本委受理的李根、满贵纪、孔东明、许相强与你单位农民工工资一案(青黄劳人仲案字[2026]第20994号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年6月25日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市西海岸新区水灵山188号7号楼202室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2026年4月29日

告知函

青岛资运锦医疗管理有限责任公司:

你方承租我方辽阳西路87-5号(1-2层)商铺,租赁合同经法院判决生效并进入强制执行,你方至今仍未履行判决。该商铺内遗留你方物品,长期非法占用房屋,限你方自本公告登报之日起7日内搬离腾空,办理交接。

如逾期未搬离,视为自愿放弃物品所有权,我方将依法清场,因此产生的全部费用与法律责任由你方承担。

联系人:董先生;联系电话:18353263986。

特此公告

北京博文德资产管理有限公司青岛分公司
2026年4月29日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年5月7日9:30时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)采用网上竞价方式,依法按现状对以下标的进行公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的:位于S202线K225+429—K228+809段行道树木,树种为杨树,数量198棵(胸径30厘米—70厘米不等,以实物为准),起拍价97650.00元。

二、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起,在标的所在地现场展示。

三、竞买登记手续办理:竞买人应于2026年5月6日16:00前持有效证件(个人持身份证,单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和复印件)到本公司办理竞买手续,并按起拍价20%交纳竞买保证金(以款到账为准),未成交者会后无息退还。保证金交纳账户:户名:青岛金海拍卖有限公司;开户行:工行莱西市支行;账号:3803028609024921549。

四、拍卖公司地址:莱西市重庆中路10号御苑枫景;联系人及电话:李经理18669408921;网址:www.qdjinhaipm.com。
青岛金海拍卖有限公司
2026年4月29日