

# “啤酒+里院” 青岛的“年轻化”突围

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

这个“五一”假期,青岛市北老城区彻底“燃”起来。一边是百年里院飘出的甜香气与科技感,一边是台东步行街全新亮相的“啤酒+”业态,老城区正以“啤酒+里院”的双核驱动模式,刷新着游客对青岛的认知。据统计,仅“五一”假期首日,大鲍岛文化休闲街区与台东步行街两大核心区域便合计接待游客近60万人次,文旅消费呈现爆发式增长。

## 首日数据:老城区消费能级跃升

5月1日,青岛市北区两大核心地标交出了亮眼的成绩单,显示出老城区更新带来的强劲消费活力。台东步行街作为国家级旅游休闲街区,单日接待游客达48.4万人次,实现营业额4829万元,稳居青岛商圈“顶流”。大鲍岛文化休闲街区依托百年里院底蕴,单日客流达11.5万人次,同比增长21.1%,销售额同比增长39.5%,创历史同期新高。数据背后,是市北区通过“场景焕新+业态重构”将“流量”转化为“留量”的战略成效。从“哈啤酒”的味觉体验到“逛里院”的空间沉浸,老城区文旅的附加值正被重新定义。

## 台东步行街啤酒IP“破圈”演绎

在台东步行街,啤酒不再是杯中的液体,而是可吃、可玩、可带走的全维度消费符号。今年“五一”集中亮相的三大新业态,完成了啤酒文化从“餐饮”到“产业”的跨越。“1903面包坊·膨胀酵主”将啤酒酵母引入烘焙,推出熔岩啤酒包等60余种产品。“我们坚持‘酒食同源’,采用历经百年沉淀的纯种啤酒酵母进行自然发酵。”店内负责人武经理介绍道。这种独特的酿造工艺让面包质地更松软,还带有一种若有若无的淡淡啤香。目前,该店已然成为台东街头新晋的“网红打卡地”。

“啤冰”冰激凌则以原浆、白啤为原料,将啤酒风味固态化,成为夏日街头的“微醺”潮流单品。“以前只知道啤酒能喝,没想到做成冰激凌这么解腻。”刚打完卡的大学生游客小李告诉记者,“白啤口味的带点花果香,麦香特别浓,而且造型很酷,非常适合发朋友圈。”这种兼具品质感与社交属性的新型消费场景,让百年啤香成功打入了年轻人的社交圈。

“青岛游礼”文创店以IP形象“哈酒鸭”为核心,汇聚近千款啤酒主题文创,从冰箱贴到啤酒花护肤品,让游客将“青岛味道”装进行李箱。配合萌宠巡游、Live House演出,台东成功将步行街升级为集美食、社交、购物于一体的青年潮流聚集地。

据了解,自街区改造升级以来,台东三路与登州路实现了空间与业态的深度融合,通过设置主题雕塑、灯牌天幕,开发博物馆剧游等手段,台东正全力擦亮“永不落幕的啤酒节”这张名片。

## 老街区“年轻化”

相较于台东的商业喧嚣,大鲍岛街区选择了一条“文化打底、科技赋能”的差异化路径,让百年里



今年“五一”集中亮相的三大新业态完成了啤酒文化从“餐饮”到“产业”的跨越。

院在保留历史肌理的同时拥抱Z世代。

街区在高密路28号及博山路广场引入XR沉浸式体验项目,《MR侏罗纪》《满江红》等VR内容与百年建筑形成强烈反差,吸引了大量亲子家庭与

科技爱好者。室外快闪与室内深度体验的结合,将游客的停留时间从白天延伸至夜晚,有效拉动了二次消费。

“首届里院甜品节”汇聚30家网红品牌,将易州

# “海钓+海岛” 青岛解锁海洋旅游新玩法

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

今年“五一”假期,青岛海洋旅游迎来里程碑式升级。随着小港湾休闲海钓基地的试运营与小管岛的正式开放,青岛成功构建了“主城海钓综合体”与“离岛慢生活”的双重体验闭环,标志着青岛海洋旅游从传统的“海岸观光”正式迈入“立体亲海”的新阶段。

## 百年渔港的“硬核”转身

5月1日,位于市北区的小港湾休闲海钓基地正式启动试运营。作为全国少有的位于主城核心区的规模化海钓基地,其建成填补了青岛专业规范化海钓市场的空白。该基地由凯撒旅游旗下海洋文旅板块参与投资运营。项目最大的优势在于其极佳的区位可达性——毗邻地铁2号线、“世界之眼”海上旅游集散中心及邮轮母港,实现了“乘地铁钓鱼”的都市休闲新模式。项目负责人介绍,小港湾年均适钓期长达280天,未来将以“海钓+观光+消费”模式,带动渔具销售、海洋文创等关联产业,打造国家级海钓产业示范标杆。

## 小管岛:离岸15分钟的“隐世”桃源

同日,位于即墨鳌山湾的小管岛也正式对外开放。这座距离陆地仅约15分钟船程的小岛,以“康养疗愈+海岛慢生活”为定位,为厌倦了人潮汹涌的游客提供了一处“避世”选择。

为保障生态与体验,小管岛实行严格的预约限流机制,每日仅开放200个登岛名额。5月1日9时许,首批预约游客在崂山峰山湾码头有序登岛。没有了长队与嘈杂,约15分钟的航程后,碧海蓝天、岛绿风清的景象让游客瞬间进入“慢生活”状态。“终于不用在人堆里挤着过节了。”来自市区的李女士对限流措施带来的高品质体验赞不绝口。

岛上运营方“凯撒海湾”引入了县如酒店、茶咖空间、旅拍服务及摩托艇等海上项目。其中,县如酒店三面环海,13间客房在“五一”当天悉数订满,显示出市场对高端海岛度假产品的强劲需求。多部门联合保障了岛上的医疗急救与应急通道,让游客在“隐世”中也能得到服务保障。

## 从“看海”到“玩海”的产业跃迁

小港湾与小管岛的亮相,不仅是新景点的开放,更是青岛海洋旅游产业逻辑的深刻变革。

小港湾项目将海钓这一原本属于远郊或海岛的“硬核”运动引入主城核心区,极大地降低了市民的亲海门槛。而小管岛则通过快艇接驳,将“海岛度假”的时间成本压缩至15分钟,实现了“离岸很近,离喧嚣很远”的都市微度假理想。这一“一近一远”的布局,精准覆盖了从运动爱好者到度假休闲客的多元需求。小港湾通过“海钓+消费”的综合模式延长游客停留时间,盘活主城稀缺岸线资源;小管岛则通过高客单价的住宿与定制服务,探索精品化、预约制的可持续发展路径。两者共同彰显了青岛海洋经济从规模扩张向质量提升的转型决心。

未来,随着“陆岛联动”机制的深化,青岛有望形成以主城海钓为入口、以近海岛链为延伸的海洋旅游新生态,为青岛建设国际滨海旅游目的地注入强劲动能。

# 红岛蛤蜊节:旺了产业火了文旅

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼 郝林

5月1日,2026年第21届红岛蛤蜊节启幕,当日6:00,记者来到位于青岛胶州湾北岸的红岛渔港码头,正遇到一条满载蛤蜊的渔船靠岸,高大的机械臂将成吨的蛤蜊在海水中初步清洗后吊上岸,就被早早等候的海鲜批发商车辆一趟趟拉走。“这艘船至少有6吨蛤蜊,这批蛤蜊看着个头不小。”码头上,一名工人感慨道。

在红岛,目前已经形成了集蛤蜊捕捞、养殖、加工、运输、餐饮、住宿、文旅、电商于一体的产业链。目前共有规模化养殖加工企业20余家,年产值10亿元,带动旅游收入2亿多元,实现了小蛤蜊带动大产业。

## 年产蛤蜊约5万吨

红岛依海而生,向海而兴,小小蛤蜊承载着渔家文脉,见证着红岛的发展变迁。

红岛渔港码头养殖户赵宇昌养殖蛤蜊已有30多年了,对海洋潮汐变化、渔民出海时间、捕捞时间等都门儿清。

“为了方便市民一早就能吃到新鲜肥美的蛤蜊,养殖户大多选择晚上出海捕捞,半夜就能靠岸卸货,清晨就能送到各大批发市场。”赵宇昌告诉记者,青岛胶州湾目前蛤蜊养殖面积约两万亩,日均出货量达30万斤。靠海吃海,红岛蛤蜊皮薄肉嫩,是青岛著名特产,也是红岛当地居民增收致富的重点产业之一。每年的4月到10月期间,红岛码头便会呈现繁忙的蛤蜊交易场景,这里每年出产蛤蜊约5万吨,畅销海内外。

“今年的蛤蜊格外肥,以前一斤蛤蜊有100粒左右,现在一斤蛤蜊有50—70粒,明显个头大了。”据赵宇昌介绍,跟往年相比,今年蛤蜊上市的时间提前了不少,主要原因是水质改善明显,蛤蜊生长环境优良,生长速度加快,产量也随之提高。

在码头捕捞上来的蛤蜊不仅大小参差不齐,还有很多泥沙、海藻、壳类等杂质,如何提高产品质量?在青岛领航航养殖有限公司,记者看到这里配备了多条自动化、机械化生产线,将运送来的蛤蜊先进行第一步初筛,工人们在四条生产线

上进行二次筛选,实现“一站式”完成蛤蜊清洗、拣选、打包等流程,进一步提高了蛤蜊的出货质量和产量。

“我们这里是胶东半岛最大的蛤蜊分拣中心,配备了11台杂色蛤分拣X光机和4条生产线,大大提高了清洗分拣质量和效率,每天能分拣毛货五六10万斤,净出货量在20万斤左右,每天交易额有80万元至100万元。”青岛领航航养殖有限公司厂长王善玉介绍说,公司的蛤蜊不仅满足青岛市消费者需求,还销往临沂、淄博、济南等省内城市,也发往北京、武汉等省外城市。

## “90后”接棒再创业

蛤蜊的丰收让养殖户和加工厂增收,也带动了红岛当地餐饮、住宿等行业的发展。记者在采访中注意到,不少红岛居民靠海鲜致富后,带动了子女“接棒”创业。

孙思彤是一名“90后”,父母都是红岛人,从事蛤蜊等海鲜生意致富后,孙思彤和对象就琢磨着做点事情服务社会,两人一合计,在2025年5月1日开了一家饭店——誉家码头饭店。

“我们这个饭店的经营特色是沉浸式文旅酒店,也是红岛首家文旅饭店,成立了誉家码头海钓俱乐部。依托海滨资源,游客不仅能够吃海鲜,还可以坐船出海海钓,也能在滩涂上挖蛤蜊,享受观光、休闲、运动、文化等多元休闲体验。”孙思彤介绍说,去年开业后,借助蛤蜊节的东风,赢得了开门红。同时,红岛东大洋码头启用和“海上穿越大桥”航线开通,也为饭店带来了不少客流,每逢节假日,饭店客流量翻番。

万尚精品酒店公寓负责人赵爽羽是“95后”,经营公寓已有7年时间,时常会遇到外地客商来这里进货,外地客商特别青睐红岛蛤蜊等海产品。

“父母经营饭店已经有30年时间长了,是红岛蛤蜊节特色‘渔家宴’品牌饭店,蛤蜊肉饼和蛤蜊油等都是饭店特色产品,周边和市区游客市民慕名前来品尝。”赵爽羽告诉记者,在帮助父母搞好餐饮的基



2026年第21届红岛蛤蜊节开幕式现场。

础上,她又开拓了公寓住宿业务,进一步满足游客市民吃住游行多元化需求。

## 蛤蜊搭乘文旅快车

如今,蛤蜊更搭上了文旅快车。“凭船票领取一份小海鲜……”在红岛东大洋码头,记者注意到,凡是乘坐游轮观光的游客,都能第一时间品尝到红岛蛤蜊。

作为城阳区首个规模化海上旅游码头,红岛东大洋码头的启用既填补了胶州湾北岸海上观光枢纽的空白,又打破了青岛海上旅游长期“南热北冷”的格局,推动旅游资源均衡布局、协调发展。

2026年红岛蛤蜊节会场亦惊喜不断。记者看到,在第一赶海区凉亭区域,精品演出涵盖手风琴演奏、非洲鼓展演、“我是文旅推荐官—刘基谱”快板快闪展示等节目;在蛤蜊节主会场舞台,社区队伍特色演出涵盖锣鼓、舞蹈、合唱、走秀等多形式演出;临近赶海区,近40个市集摊位满足

游客市民赶海、娱乐、美食多重游玩体验,特色市集涵盖美食小吃、文创体验、休闲游乐等多品类项目,更有贞波苦肠、韩洼豆腐、核雕技艺、红陶艺术和传统绳编等非遗市集摊位,让游客市民在感受美食的同时体验非遗魅力。

同时,今年红岛蛤蜊节新增露营体验、“金蛤蜊”寻宝、照片分享得好礼三大玩法,以亲子欢乐场、网红打卡地、民俗赶集日三大特色场景精准覆盖人群,解锁亲子、年轻群体、露营爱好者多元乐趣。市集中心设专属点位,“村长”每日限量免费发放煮熟的蛤蜊。

不少餐饮商家表示,今年蛤蜊节期间客流量比去年增长了30%左右。

现在,红岛蛤蜊节早已不是“提着桶挖蛤蜊”那么简单,而是发展成为一场集“赶海、露营、赏景、品鉴、赶集”于一体的沉浸式海洋文旅盛宴。每年红岛蛤蜊节吸引游客数万人次,带动社区营收逾百万元,实现了文化流量向经济增量的高效转化。