



“五一”假期文旅市场持续火热 青岛上榜十大入境游目的地

本报综合消息 今年“五一”假期,国内文旅市场持续火热,出行结构深度优化。

携程研究院5月4日发布的“五一”出游总结报告,拼假与春假叠加,推动出行需求较去年同期显著增长。携程数据显示,“五一”国内入境游热门目的地TOP10依次为上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、厦门、杭州、昆明、青岛。

同程旅行昨日发布《2026年“五一”假期旅游消费盘点》。数据显示,假期“观赛游”热度较高的目的地主要有南京、深圳、苏州、杭州、济南、厦门、青岛、泉州、温州、惠州等,均为“苏超”“粤超”“吴越杯”“齐鲁超”等城市足球联赛及其他热门体育赛事的举办地。

“深度文化游”人次同比增52.3%

“五一”期间,热门城市住宿资源成为稀缺品,不少热门城市一房难求。携程数据显示,“五一”国内酒店热门目的地TOP10依次为上海、北京、成都、重庆、杭州、广州、深圳、西安、长沙、南京。其中,第139届广交会第三期恰逢“五一”假期,助力广州酒店间夜量同比增长25%,在TOP10城市中增速位列第一。从消费结构看,国内四星级酒店预订同比增长38.6%,品质住宿正在从少数人的选择变成多数人的偏好。

交通格局的演变,让非一线城市在今年“五一”走向台前。铁路成为承接大众出行基本盘的主力,航空出行的半径逐渐向更深处延展。从铁路来看,“五一”国内火车票新势力目的地TOP10依次为南昌、济南、福州、沈阳、贵阳、昆明、南宁、石家庄、徐州、长春,高铁直达、消费亲民的城市热度显著攀升,铁路通达性已成为影响目的地出圈的关键。

从航空来看,“五一”机票新势力目的地TOP10依次为昆明、厦门、海口、沈阳、哈尔滨、乌鲁木齐、三亚、贵阳、大连、济南。值得关注的是,昆明、贵阳、沈阳、济南同时现身于两份新势力榜单,陆空双栖的叠加流量,让它们展现出成为区域旅游枢纽的潜力。

随着游客对历史文化的探索热情持续升温,探访一座古城、体验一门非遗手艺,已成为“五一”假期旅途中的标配。携程数据显示,“五一”期间,“深度文化游”人次同比增长52.3%,涌现出成都、泰安、北京、苏州、沈阳、西安、黄山、洛阳、大同、邯郸等极具文化底蕴的热门目的地TOP10。以洛阳为例,街头随处可见身着汉服的游客,城市化身“穿越剧场”,游客人次持续增长,主要客源地有北京、上海、西安、武汉、成都等地。游客来到洛阳,不只为一城牡丹,也在龙门石窟、隋唐洛阳城、白马寺等历史景区驻足停留。

在历史文化景区方面,泰安泰山、成都青城山、沈阳张学良故居、宁波天一阁博物院、北京慕田峪长城、黄山宏村、临汾小西天、大同云冈石



“五一”假期,青岛张村河生态公园凭借绝佳的生态景致,成为“网红”打卡地。记者 盛军 摄

窟、苏州寒山寺、九江庐山位列“五一”国内历史文化热门景区TOP10,文化地标类景点的热度攀升,印证了深度文化游正在成为“五一”出行体验“主角”之一。

“出片秘境”相关搜索同比增33.5%

越来越多的人为打动内心的“帧画面”专程奔赴。携程数据显示,“五一”假期“出片秘境”相关搜索同比增长33.5%。在福建平潭追逐蓝眼泪奇观、在呼和浩特闯入敕勒川新绿、在泰安静候泰山日出云海、在绍兴亲历兰亭曲水流觞、在黄山阅尽水墨徽州……游客对视觉审美的追求,正在重塑出行的意义。

更广泛的目的地选择、更深入的游玩体验,都在重新描绘“五一”假期的人境游图景。携程数据显示,“五一”国内入境游热门目的地TOP10依次为上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、厦门、杭州、昆明、青岛。门户城市稳守基本盘的同时,非传统目的地客流增长更为引人注目,张家界入境人次同比增长80.3%,在TOP20入境城市中增速位居首位。国际航线加密与免签政策扩围的叠加效应,正将更多非传统目的地拉入国际游客的视野。

从客源国来看,“五一”假期,俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、美国、泰国、新加坡、英国、加拿大、法国位列入境客源国TOP10,其中俄罗斯入境人次同比增长120.1%,出行人次与同比增速均居榜首。中俄互免签证政策的持续释放,叠加“五一”期间俄罗斯本地公共假期连休,直接推高了赴华出行意愿。俄罗斯游客的目的地选择也呈现出从边境向内陆延展的趋势,重庆、张家界、成都位列增速最快TOP3,入境游的目的地版图与客源结构正在同步重构。

热门赛事对文旅消费带动效应显著

“五一”假期,城市足球联赛不仅吸引了本地居民的关注,也得到不少外地游客的青睐,形成了“一省一超、以赛促游”的热闹景象。同时,北京、广州、南京、杭州等地“五一”假期期间举办的大型演唱会、音乐节等,成为当地假日旅游的“引流”担当。“为一场赛事赴一座城”“跟着演出去旅行”成为年轻群体跨城出行的核心驱动力。

同程旅行平台数据显示,“五一”假期“观赛游”热度较高的目的地主要有南京、深圳、苏州、杭州、济南、厦门、青岛、泉州、温州、惠州等,均为“苏超”“粤超”“吴越杯”“齐鲁超”等城市足球联赛及其他热门体育赛事的举办地。

叠加各类“票根”促消费举措,热门赛事对举办的文旅消费带动效应显著。例如,“苏超”赛事举办城市南京推出了8个重点景区的免票以及19个景区的半价优惠,苏州常熟推出了本地重点景区的免票优惠(凭“苏超”门票可享),与其正在举办的文旅住宿专项消费券活动形成叠加,带动假期苏州地区酒店预订热度实现了近30%的同比增长;杭州面向“吴越杯”观众推出了包含优惠券及景区折扣在内的88项优惠活动,全市酒店预订热度同比增长近40%;广州面向“粤超”观众推出了重点景区八折优惠,叠加其他促消费活动,带动广州全市酒店预订热度同比增长近70%,当地热门景点的客流量也有显著增长。

大型演唱会、音乐节等是“票根经济”激发文旅消费的另一个“引擎”。“五一”假期期间,在全国一线城市及热门旅游城市举办的大型演唱会多达数十场,固定场次演出更是多达数千场。同程旅行平台数据显示,北京、南京、广州、杭州、深圳、成都、重庆、上海、武汉、苏州等地是“五一”假期比较热门的“演出+旅游”目的地。(编辑:李旭超)

财经数据

中国大宗商品价格指数 4月同比上涨20.2%

本报综合消息 中国物流与采购联合会昨日公布4月中国大宗商品价格指数。从指数运行情况看,受国内部分行业供需改善和外部输入性因素影响,4月指数继续上扬,但涨幅较上月有所收窄,表明大宗商品市场运行总体保持稳定,延续向好发展态势。

4月中国大宗商品价格指数为132.1点,环比上涨1.7%,同比上涨20.2%。在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中,4月价格环比上涨的大宗商品有38种。其中,对二甲苯、甲醇和聚丙烯涨幅居前,较上月环比分别上涨22.4%、14.5%和11.8%。

分行业看,受原材料供应紧张和生产成本上升等输入性因素影响,化工价格指数继续走高。得益于能源保供稳价政策的有效实施,能源价格指数略有回落,但仍处于年内较高水平。

专家表示,面对外部冲击,国内大宗商品市场展现出了强大的抗风险能力和韧性,这主要是得益于我国完整产业体系、超大规模市场和宏观调控机制的有效运转。但能源化工领域的进口不确定性仍然较高,产业企业应积极拓宽原料来源渠道,增强市场风险抵御能力,构建上下游利益共享、风险共担的合作机制,共同维护产业链供应链安全稳定。(编辑:李旭超)

财经速读

●据猫眼专业版数据,截至5月5日13时7分,2026年“五一”档(5月1日至5月5日)电影票房(含预售)突破7亿元,《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》分列“五一”档票房榜前三位。

●商务大数据显示,截至5月2日,2026年消费品以旧换新惠及8427.4万人次,带动销售额6193.6亿元,其中以旧换新政策进一步加力扩围。5月1日起,上海、湖北、重庆等地同步实施自主品类补贴,在国家10类产品基础上,新增智能家居、适老化等产品类别。苏宁易购数据显示,假期前3天,以旧换新补贴扩围地区,扫地机器人、洗碗机等新增智能品类销量同比增长2倍以上,成为假日消费新引擎。

本报整理

中国（青岛）新媒体基地

China (Qingdao) New Media Development Zone



办公场地
类型多样



配套设施
功能完善



“管家式”
贴心服务



创业福地 活力社区

山东省青岛市市南区徐州路77号

18562558868 13864857268