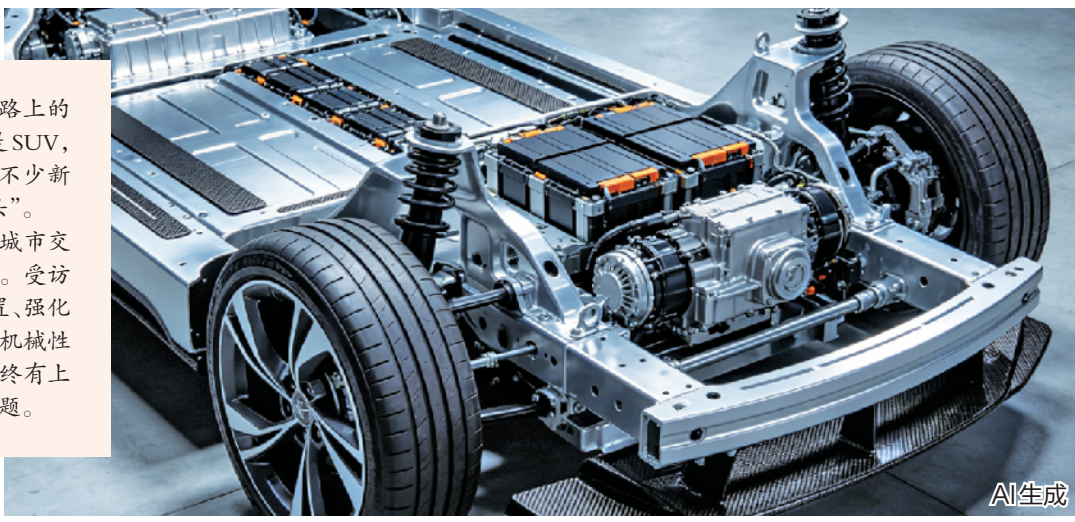


新能源汽车“越长越胖”，轻量化成“必答题”

走在城市街头，一个直观变化随处可见：马路上的新能源汽车“越长越胖”。不论是家用轿车，还是SUV，车身普遍加宽、轴距加长，整车重量节节攀升。不少新能源车型的体态不再轻盈，成为路面上的“大块头”。

这场无声的新能源汽车“增重潮”，正在重塑城市交通的原有生态，也让汽车重型化的争议愈发凸显。受访人士指出，车企依靠加大电池容量、叠加智能配置、强化车身结构换取续航与产品溢价，但也衍生出车辆机械性能衰减、车主维保成本上升等问题。粗放式增重终有上限，轻量化成为新能源汽车行业摆在眼前的必答题。



AI生成

多因素催生重型化

“车子越来越大，续航越来越长”，曾被视作新能源汽车技术进步体现。然而，近年来，车身增重潮愈演愈烈。据机动车上险数据，2026年1至4月，我国新能源乘用车平均整备质量达1939.3公斤，较2020年增长27.5%。从车型来看，新能源汽车平均整备质量动辄超过2吨，有的车型重量甚至超过4吨。

这背后，是行业竞争、市场需求等多重因素叠加的结果。汽车行业分析师吴坤向记者表示，续航焦虑倒逼部分车企无节制扩容动力电池，成为整车增重的核心因素。在电芯技术难以短期实现跨越式突破的背景下，扩充电芯数量、加大电池包容量成为车企拉升续航最简单、落地成本最低的路径。新能源汽车的电机、电控等部件，以及底盘电池防护结构，进一步加重整车重量。

与此同时，消费端偏好也引导新能源汽车向“大尺寸”倾斜。北方工业大学汽车产业创新研究中心主任纪雪洪表示，消费者对升级换代的需求占相当大的比例，大家希望坐更宽敞、更舒适的座。目前市场中，很多车企大车型占比增加较快。

“这两年，我们都是拿大空间、重底盘作为卖点来吸引消费者。现在产品更新迭代这么快，如果你没有

相应的产品，就好像落后了一样。”一家新势力品牌人士表示，在一些消费者的认知中，习惯性将车身厚重与行车安全和产品档次绑定。在行业内卷下，“冰箱、彩电、大沙发、多雷达”早已是标配卖点，车载冰箱、多层隔音玻璃、多块车载大屏等零部件逐一上车，各类舒适性、智能化配件持续累加整车自重。

车身重型化也是车企寻求利润增长点的主动选择。“紧凑型车型价格竞争太激烈，盈利空间相对有限，同等研发投入下，大尺寸、高重量车型更容易拉高终端售价实现单车毛利提升。”上述人士补充，依托扩容电池、加装高端配置拉高车重，车企可顺势抬高终端售价。

增重弊端显现

受访专家普遍认为，车型大型化、配置高端化是顺应消费者及产业发展趋势的要求，无可厚非。但新能源汽车车身持续增重，也带来了不容忽视的隐患。

“去年我买了这款六座SUV，在空间感和配置上确实没话说。开了一段时间，我发现最大的难题竟是停车。”家住上海闵行区的车主王建斌对记者称，新能源汽车车身长度、整车体量都在增大，而小区车位和公共停车位还是传统家用尺寸，这也增

加了日常入库挪车的难度，还会担心发生刮蹭。

从消费者角度看，车辆重型化的弊端还有能效效率打折扣。车企通过加装大容量电池提升续航，看似解决了用户的续航焦虑，却陷入了“越重越耗电、越耗电越堆电池”的恶性循环。车身自重大幅增加，让车辆行驶能耗持续走高，不仅抵消了电池扩容带来的续航优势，还可能造成资源浪费。吴坤表示，车身太重可能影响车辆在突发情况下的避险能力。另外，车辆自重超标，还会加速轮胎、制动、悬挂损耗，提升能耗与维保开支。

从公共基建角度看，过重车型长期上路，还会加剧城市道路、市政桥梁损耗。整车重量大幅上浮后，车辆对沥青路面的碾压损耗成倍增加，加速路面开裂、沉降。长期高频通行，也会持续损耗桥梁支座、梁板结构，或增加养护维修投入。

在受访的专家中，多数认为，重量是一把双刃剑，过轻和过重都会有缺点，适配车型的合理重量是最优解。“我们是否需要那么多大车、重型车，是否每一款车都要朝着重量级去设计？新能源汽车越做越重的这股风气其实可以改一改。”有自主品牌人士表示，在他看来，新能源汽车靠车身增重的红利期在不断收窄，现在全品牌都在做大车，同质化竞争下，难以再靠重型车卖出更高溢价。

晋升宝妈两年，林晓华褪去了初为人母的手忙脚乱，她的购物车也随之经历了一场“断舍离”式的转变。不再手足无措，林晓华现在学会了反向筛选：先查国标、再看测评，性价比高的二手好物也成了她的优先选择。“一个不到100元的二手尿布台，只要结构稳固、符合安全标准，和几百块钱的新品相比，对我来说差别并不大。”

林晓华的经历并非个例。如今的新生代父母不再限于满足孩子衣食住行的刚需，在“安全”这个必答题之外，如何让育儿更轻松、更有幸福感，正成为他们选购时的重要考量。

科学育儿告别手忙脚乱

以前带娃出门像是搬家，大包小包拎一堆，现在轻装上阵确实轻松不少。在出行购物场景中，“便携”成为绝对关键词。淘宝数据显示，今年以来，常温便携式宝宝酸奶销量同比增长470%，口袋装婴童湿厕纸销量同比增长205%。郊游野餐或是长途飞行，一小袋酸奶、一张湿厕纸，都可能解决父母手忙脚乱的狼狈问题。

面对五花八门的母婴产品，新手父母难免犯难：不同配方的奶粉该怎么选？碳纤维和合金材质的婴儿车哪个更合适？过去靠老人传授经验，如今靠社交媒体“取经”。比如，购买水解奶粉前，他们会先深挖真实测评笔记、刷看专业科普视频，甚至蹲守直播间向医生博主提问。不仅对每一个产品细节较真，更希望通过细节解决实际的带娃焦虑。这份“较真”推动了母婴消费向科学化、场景化、便捷化的全面转型。

“如今精细化、场景化渗透到了母婴商品的选购中，大家不只是看品牌，更会研究产品到底适不适合自己的孩子和自己家的生活方式。这种消费心理会直接反映在搜索和购买行为上。”什么值得买平台生活部负责人任立洁介绍。

买纸尿裤时，家长会持续比较轻薄度、透气性

育儿消费购物车里的“断舍离”

和吸收能力；买婴幼儿洗护和洗衣液时，会更在意低敏配方、温和成分、安全性。在大件品类上，消费者对细节的关注更具体。比如购买婴儿车，很多家长优先看重量、折叠方式、收纳体积、避震效果，以及上下车、进电梯是否方便。带娃出行轻便、省力已经成为非常核心的决策因素。

以夏季刚需的驱蚊产品为例，年轻父母摒弃传统土办法，决策更趋理性专业。买驱蚊液前会专门去查有效成分的浓度和适用月龄。淘宝数据显示，今年以来，母婴驱蚊品类整体实现超三位数增长，“儿童防摔蚊帐”这一场景化创新品类同比增长280%。

寻找育儿的“情绪合伙人”

如果说智能好物解决了带娃的实用难题，那么情绪价值则是他们藏在购物车深处的渴望。跳出传统只买刚需用品，情感表达、仪式感营造、趣味互动的商品化身育儿路上的“合伙人”，让育儿过程充满温情和快乐。

“上班后需要喂奶，之前在家买的吸奶器虽然智能但体积太大，不方便带出门，而且手扶吸奶器虽然轻便但一直扶着很累。当一款吸奶器设计得安静又轻便，放在衣服里完全看不出来，那一刻你会觉得这个产品懂我的尴尬。”刚结束产假回到岗位上的“95后”宝妈陈雅如说。

这届父母买东西，需要的是“被理解”“被治愈”的感觉，母婴商品不只是功能提供者，更成为情感连接器。一件产品的设计是否贴心、包装是否精美、是否能引发亲子间的正向互动，都成为影响消费者下单的关键变量。

“朋友生二胎，我没送尿不湿和奶粉，而是送了一套很精致的睡眠礼盒，里面有安抚巾、白噪音音箱和一件手工缝制的睡袋。”在北京工作的白领刘倩告诉记者，“我觉得这是对新手妈妈的一种精神支持，希望孩子睡得好的同时，也能照顾自己好好睡一觉。”

淘宝数据显示，新生儿喂养礼盒、婴童睡眠礼盒等礼遇产品，已形成独立赛道并呈现高端化趋势，这类产品满足了新生代父母对育儿过程的仪式感建构需求。今年以来，亲子出游、户外运动、城市轻户外热度提升后，儿童户外装备需求明显增长，儿童软壳冲锋衣需求同比增长156%，越来越多家庭重视孩子的活动体验和家庭陪伴场景。

中国社会科学院经济研究所经济增长研究室副研究员楠玉表示，“90后”“00后”父母推动母婴市场从“以孩子为中心”转向“家庭共同成长”的新模式，他们愿意为高品质、情绪价值和便捷体验买单，如碳纤维童车、智能婴儿床、分龄护肤产品以及产后修复、孕期健康管理等自我关怀服务消费；但又要刚在刚需上精打细算、依赖深度测评做消费决策。这一转变直接催生了轻量化、分阶喂养、亲子共同体验等新赛道。

标准筑牢安全底线

母婴产品花式翻新的同时也有暗礁。产品质量参差不齐、虚假宣传，甚至同一成分的商品带上“婴儿专用”标签后价格翻番……不少消费陷阱考

轻量化成必答题

当前，推进整车轻量化已经成为新能源汽车全产业链的共识。从行业协会到主流车企，均认可轻量化是破解车辆盲目重型化、实现节能降碳、优化用车体验的关键路径。

数据显示，整车每减重100公斤，百公里电耗可明显下降，既能缩减车主日常用电开支，又能降低车辆制动负荷、减少道路桥梁磨损，契合新能源汽车低碳发展的初衷。

共识之下，落地却不及预期。有行业人士直言，市场呈现“嘴上推崇轻量化、新车持续在增重”的矛盾现状。近些年，新能源汽车平均整备质量连年抬升，大容量动力电池、全套智能硬件、加厚车身防护持续推高整车重量，轻量化优化幅度远追不上电池与附加配件的增重幅度。“受制于电池能量密度瓶颈与用户续航焦虑，车企优先选择扩容电池，短期增重成为迎合市场的务实选择。”上述人士表示。

据了解，目前车企对于轻量化的态度和执行力度也不尽相同。头部厂商持续布局一体化压铸、铝合金车身等轻量化技术；部分中小厂商受制于原材料、产线改造成本，沿用传统钢材加固车身。不过，随着增重红利逐步消退，越来越多车企开始调整产品思路，轻量化成为各家车企直面的考题。

值得一提的是，面对汽车增重的问题，政策层面已给出正向引导。《电动汽车能量消耗限值第1部分：乘用车》国家标准已于今年1月1日起实施。这项标准通过更严格且系统的指标设计，迫使车企做出实质性技术升级、限制能耗水平，遏制电动汽车日益“肥胖”的趋势。

在行业呼声和用车需求的双重牵引下，新能源汽车由“盲目增重”向“科学减重”转型或成新趋势。多位受访专家表示，未来，随着轻量化材料规模化量产降本，轻量化结构设计持续优化、行业配套标准不断完善，轻量化将从产业理念共识加速转化为车型研发、量产落地的常态化标准，引领行业走出同质化内卷，迈入提质增效的全新发展阶段。

据《证券时报》作者：梅双

验着新手父母的判断力。

近年来，国家接连出台相应的政策和标准，筑牢母婴市场的安全防线。2025年11月，工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，其中明确提出要丰富婴童产品供给，将婴童用品作为消费热点进行培育。今年1月，市场监管总局发布两项婴童用品国家标准，覆盖多个品类，旨在从源头堵住安全漏洞。

楠玉表示，在监管层面，要构建一套覆盖标准、执法、维权与共治的系统性方案，规范母婴消费市场。例如，加速填补三岁以上儿童食品、婴配液态乳等新兴品类的国家标准空白，并鼓励行业协会制定更高阶的团体标准。严格落实“儿童和学生用品安全守护三年行动”等联合执法机制，对虚假宣传、价格乱象和质量隐患施以“重罚退市”的震慑性惩戒。

行业升级离不开供需双向适配。楠玉建议，可以立足新生代父母的真实需求，研发轻量化推车、AI育儿设备及分阶洗护产品，补齐品类短板。同时顺应绿色、健康、智能消费趋势，主动公示国标信息，做好产品科普。还可探索租赁、闲置流转等共享模式，降低高频消耗品的决策门槛，从而在保障安全合规的前提下，以高品质、高适配性的产品矩阵激活潜在消费，真正释放母婴市场潜力。

对于消费者而言，更要警惕“婴儿专用”“网红测评”等话术陷阱，需辨别内容是否存在带货捆绑；守住安全底线，认准“国食注字YP”“CCC强制认证”“GB 4806”等国家硬性标准；制定“刚需清单”，避免一次性商品的过量囤积，善用“购物车冷静期”和闲置租赁渠道，让每一分钱都花在真实需求与安全保障之上，避免为营销焦虑买单。

据《经济日报》作者：李思雨 敖蓉

施工通告

因华东师范大学附属青岛学校合肥路校区电力管网工程施工需要，自2026年5月29日至2026年6月12日占用华东师范大学附属青岛学校合肥路校区门前(同明路劲松七路路口向西200米处)部分车道半封闭施工。

施工单位应在施工阶段前后设置交通警示标志，现场设置安全员，途经施工路段行人、车辆安全通过，规范施工，避免噪音扰民。

特此通告

青岛市崂山区城市管理局
青岛市公安局交通管理支队崂山区大队
2026年6月5日

公告

青岛海新环境技术有限公司：
本委受理的高瑞雪、钟明芳与你单位劳动报酬纠纷一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字〔2025〕第9326、9327号仲裁裁决书，请自本公告发布之日起30日内到本委(地址：青岛市西海岸新区青岛黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室)领取仲裁裁决书，逾期不领取，即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2026年6月8日

公告

黄岛区荣奇可服装生产加工厂：
本委受理的王程与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字〔2026〕第2731号仲裁裁决书，请自本公告发布之日起30日内到本委(地址：青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)领取仲裁裁决书，逾期不领取，即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2026年6月8日

公告

杨建波：
本委受理的你与河南开扬电力工程有限公司经济补偿争议一案已审理终结，现依法向你公告送达青黄劳人仲案字〔2025〕第11988号仲裁裁决书，请自本公告发布之日起30日内到本委(地址：青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)领取仲裁裁决书，逾期不领取，即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2026年6月8日

公告

黄岛区陈老五烧烤店：
申请人梁学龙诉你单位劳动报酬等争议案(青黄劳人仲案字〔2025〕第9938号)，因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，现依法向你单位公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知、风险告知书等法律文书。自本公告发布之日起30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内。本委定于2026年7月23日9时30分在本委仲裁庭公开开庭审理此案，届时不到庭，本委将缺席开庭(地址：青岛西海岸新区长江中路359号长江路劳动维权工作站203室，联系电话：0532-86173996)。

特此公告

青岛市西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2026年6月8日

公告

青岛飞宇鼎盛建筑装饰工程有限公司：
因你单位存在拖欠农民工工资的违法行为，我局依法作出青黄人社监令字〔2026〕第21479号《劳动保障监察责令改正决定书》，责令你单位于本责令改正决定书送达之日起3日内到青岛市黄岛区双珠路166号2号楼0219室接受调查询问。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达，现依法向你单位公告送达，自本公告发布之日起30日即视为送达。如不服本责令改正决定，你单位可在本决定送达之日起60日内依法申请行政复议或在六个月内提起行政诉讼，但不得停止履行本责令改正决定。特此公告。

联系地址：青岛市黄岛区双珠路166号；联系人：刘洋、丁科杰；联系电话：0532-85176829。
青岛市黄岛区人力资源和社会保障局
2026年6月8日

公告

青岛世泉建筑装饰工程有限公司：
本委受理的王海军与你单位农民工工资一案(青黄劳人仲案字〔2026〕第21522号)，因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书，自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年7月22日9时30分在本委仲裁庭(地址：青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0308室)开庭审理此案，请准时到庭参加庭审，届时不到庭，本委将依法缺席审理。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2026年6月8日

公告

黄岛区泊里镇东封家村股份经济合作社：
本委已受理郑士华与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字〔2026〕第21919号)，因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书，自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年7月30日14时00分公开开庭审理此案(地址：青岛市黄岛区双珠路166号机关西部办公中心2号楼309室)。请准时到庭参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2026年6月8日

公告

青岛融园物业发展有限公司：
本委受理的高公奕诉你单位劳动报酬纠纷一案已处理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字〔2026〕第1210号仲裁裁决书，请自本公告发布之日起30日内到本委(地址：青岛西海岸新区双珠路1688号明珠维权工作站3楼306-1室，联系电话：0532-67710019)领取仲裁裁决书，逾期不领取，即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2026年6月8日

公告

青岛蓝色引擎软件科技有限公司：
因你单位存在拖欠农民工工资的违法行为，我局依法作出青黄人社监令字〔2026〕第21560-3号《劳动保障行政处理事先告知书》，拟对你单位作出如下行政处理：先行垫付王金生等32名农民工2021年10月份至2022年8月份工资2203280元。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达，现依法向你单位公告送达，自本公告发布之日起30日即视为送达。你单位如对该行政处理意见有异议，可在本公告送达之日起3日内向我局提出陈述和申辩；逾期未提出陈述或者申辩，视为你单位放弃陈述和申辩的权利。特此公告。

联系地址：青岛市黄岛区双珠路166号2号楼308室；联系人：徐海翔、周登雷；联系电话：0532-88186691。
青岛市黄岛区人力资源和社会保障局
2026年6月8日

公告

青岛焱星星文化传媒有限公司：
本委已受理黄亚楠与你单位劳动报酬纠纷一案(青黄劳人仲案字〔2026〕第2831号)，因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书，自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年9月29日9时30分开庭审理此案(地址：青岛市西海岸新区青岛黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁庭)。请准时到庭参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2026年6月8日

公告

青岛福瑞泰建设有限公司：
申请人朱英杰诉你单位报酬等争议案(青黄劳人仲案字〔2025〕第10110号)，因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，现依法向你单位公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知、风险告知书等法律文书。自本公告发布之日起30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内。本委定于2026年7月22日9时30分在本委仲裁庭公开开庭审理此案，届时不到庭，本委将缺席开庭(地址：青岛西海岸新区长江中路359号长江路劳动维权工作站203室，联系电话：0532-86173996)。

特此公告

青岛市西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2026年6月8日