记 录 时 代 价 值

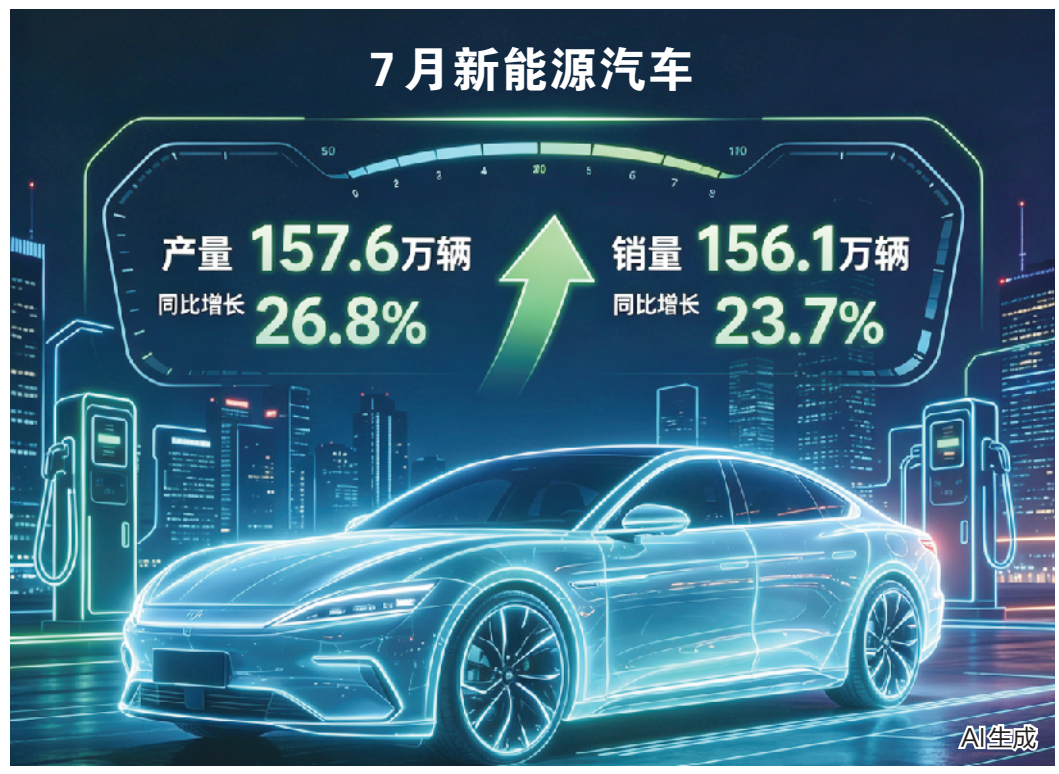
2026年8月13日
星期四
农历丙午年七月初一
总第6938期
今日8版
国内统一刊号：CN37-0107

青岛财经日报
QINGDAO FINANCIAL DAILY

首页新闻客户端

新能源汽车出口保持高增速 7月新车销量占比首超60%

本报综合消息 中国汽车工业协会昨日发布的数据显示，2026年7月，新能源汽车月度新车销量占比首次超过60%、累计占比首次超过50%；汽车月度出口量连续两个月突破100万辆，新能源汽车出口占比连续两个月超过50%。



汽车出口延续强劲增长态势

前7个月，我国汽车产销分别完成1756.7万辆和1760.2万辆，其中新能源汽车产销分别完成901.4万辆和900.7万辆，同比增长均近10%。具体来看，7月，新能源汽车产销分别完成157.6万辆和156.1万辆，同比分别增长26.8%和23.7%，纯电动汽车产销量均超过100万辆，同比增长均超过三成。

7月，汽车产销分别完成257.3万辆和258.4万辆。中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，7月汽车市场进入传统销售淡季，客流与订单自然回落，叠加半年度冲量提前释放部分需求、全国持续高温及部分区域台风、洪涝灾害影响线下销售等因素，环比呈现季节性回落，同比微降。

汽车出口继续保持高速增长。7月，汽车出口104.3万辆，环比增长0.6%，同比增长81.3%。前7个月，汽车出口614万辆，同比增长66.8%。

在新能源汽车出口方面，7月，新能源汽车出口55.3万辆，环比增长5.7%，同比增长1.5倍。其中，新能源乘用车出口54.1万辆，环比增长6%，同比增长1.5倍；新能源商用车出口1.3万辆，环比下降3.5%，同比增长1.5倍。前7个月，新能源汽车出口290.9万辆，同比增长1.2倍。其中，新能源乘用车出口284.2万辆，同比增长1.3倍；新能源商用车出口6.6万辆，同比增长23%。

中国汽车工业协会相关负责人表示，中国汽车出口之所以能够保持高速增长，主要是中国拥有全球最完整的汽车产业链。从锂矿加工、电池制造、电机电控到整车组装，不仅产能充足、成本可控，而且供应链抗风险能力强。此外，我国汽车产业的智能化已形成了核心竞争力，智能驾驶、座舱交互等功能能够快速迭代，精准适配海外用户的需求。

陈士华表示，综合来看，当前我国汽车市场呈现出“内需承压、外贸强劲”的特征，出口正在成为稳住行业大盘的关键力量和核心增长引擎。

燃油深度降温 新能源强势领跑

中国汽车流通协会汽车市场研究分会（以下简称“乘联分会”）发布的数据显示，7月，我国新能源乘用车市场零售销量为95.1万辆，同比下降3.9%，其在国内总体乘用车的零售渗透率达到65.1%，较去年同期提升11.6个百分点，创历史新高。至此，我国新能源乘用车零售渗透率已连续4个月突破60%。不仅如此，我国新能源乘用车厂商批发渗透率也连续3个月突破60%，并在7月达到了历史新高（64.2%），较2025年7月提升11个百分点。

在新能源乘用车成为市场主导力量的大趋势下，全国狭义乘用车厂商零售销量排行榜中，前五车企均为自主品牌。其中，比亚迪以22.3万辆的零售销量稳居榜首，紧随其后的是零售销量为16.1万辆的吉利汽车。而长安汽车、奇瑞汽车国内表现虽稳健，但已被零跑快速超越。这也是零跑汽车首次进入前三。

乘联分会表示，7月乘用车市场呈现五大鲜明特征。一是总量持续承压，结构性分化极致放大，“燃油深度降温、新能源强势领跑”成为市场核心主线，油价波动主导了“油电替代”节奏；二是燃油车全线收缩，其中纯燃油车型近乎失速，混动车型相对抗跌，导致燃油车内部结构持续优化；三是新能源渗透率持续突破新高，供给端新国标合规产品集中迭代上市，行业从价格内卷全面转向价值竞争；四是出口持续发挥托底作用，有效稳住车企批发与产能，缓解国内零售疲软压力；五是行业库存持续良性去化，厂商、渠道库存降幅同步扩大，整体库存风险充分释放，行业经营压力稳步缓解、整体韧性有所修复。

7月销量前十仅一款燃油车

乘用车市场“油转电”的加速趋势在全国乘用车零售销量排行榜上得到充分印证。7月懂车帝全国乘用车零售销量排行榜前十车型中，仅有一款车型为燃油车。

该排行榜显示，7月全国乘用车零售销量排行榜前十车型中仅有一款为燃油车。吉利星愿以约3.23万辆位居榜首，紧随其后的是销量约2.64万辆的零跑A10，特斯拉Model Y以约2.5万辆排名第三。而唯一入榜的燃油车型丰田卡罗拉锐放位列第八，销量约为1.45万辆。

值得一提的是，这并不是燃油车首次“大撤退”。懂车帝发布的单月零售销量排行榜显示，今年前3个月，燃油车型在单月销量排行榜中仍能占有4个至5个席位，但从4月开始，排行榜前十位置被新能源乘用车型占据。到今年5月，全国乘用车零售销量排行榜前十全部为新能源车型，无燃油车身影。到了6月，丰田凯美瑞和大众朗逸（燃油车型）重新进入排行榜前十。

不过，进入7月后，大众朗逸和丰田凯美瑞再次跌出前十，分别排在第14位和第17位，分别销售约1.3万辆和1.15万辆。

展望8月汽车市场，乘联分会判断8月乘用车市场整体呈现“总量弱修复、结构强分化”的运行态势，21个产销工作日叠加高温淡季，终端市场回暖节奏平缓，多重宏观与行业因素交织，车市处于底部蓄力修复阶段，随着各项稳消费政策逐步落地，叠加基数逐步改善，乘用车市场降幅将稳步收窄，行业正式进入“价值驱动、结构优化”的成熟发展阶段，为传统“金九银十”行情铺路蓄力。 （编辑：李旭超）

经济“李”论

国产大飞机迈出国际化关键一步

■青岛财经日报/首页新闻记者 李冬明

昨日下午，从北京首都国际机场起飞的国产大飞机C919平稳降落在蒙古国新乌兰巴托机场。这是C919投入商业运营后开通的首条国际航线，标志着中国自主研制的干线客机正式迈入常态化国际运营新阶段。

大飞机是衡量一个国家综合实力的重要标志，直接体现一国工业制造水平与科技创新能力，既是拉动经济增长、推动产业升级的核心引擎，也是承载经济、科技、国防三大战略价值的关键载体。

相关产业研究数据显示，民用机销售额每增长1%，对国民经济的增长拉动为0.714%。大飞机研发制造及其技术外溢辐射上下游相关产业，产业带动效应可达1:15。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确，加快航空航天等战略性新兴产业发展，因地制宜建设各具特色、优势互补的战略性新兴产业集群，着力打造一批成长潜力大、技术含量高、渗透领域广的新兴支柱产业。

国产大飞机的产业化推进节奏恰好契合全球客机更新换代的时间窗口。据波音公司预测，截至2044年，全球现有在役客机中将有21110架完成更新替换，占当前机队总量的八成以上。

与此同时，全球民航市场持续复苏增长。据中国商飞测算，到2044年，全球航空旅客周转量将达到2024年的2.52倍；全球客机机队规模将扩张至50385架，约为2024年的2.05倍，市场累计价值约为6.93万亿美元。

客机生产市场呈现高度垄断。东方证券测算数据显示，空客、波音两大厂商占据全球客机存量市场80%份额，在国内民航客机存量市场占比更是高达95%。这一市场格局为国产大飞机推进国产替代、开拓海外市场打开广阔空间。

具体到中国市场，东方证券表示，我国民航市场需求以单通道、双通道干线客机为主，预计到2044年我国航空市场将接收单通道喷气客机7250架、双通道喷气客机1703架，喷气支线客机783架。大飞机占我国未来客机需求的九成以上，C919、C929分别精准布局单通道、双通道赛道，市场发展空间十分可观。

从新能源汽车、商业航天到国产大飞机，我国重点领域关键核心技术攻关任务，正在接连取得决定性突破。期待未来C919开通更多国际航线，更多国家的航空公司选用中国造大飞机，让中国战略性新兴产业不断壮大。

财经发布

中国氢气年产能超过5100万吨

本报综合消息 国家能源局近日发布的中国氢能发展报告显示，2025年，中国氢能产业规模持续扩大，生产消费保持全球领先，清洁高效氢能供应体系建设有序推进。截至2025年底，全国氢气年产能超5100万吨，同比增长约1.4%；当年氢气产量超3900万吨，同比增长约7.3%。生产结构方面，煤制氢、天然气制氢、甲醇制氢年产能分别为2850万吨、1050万吨、60万吨，产量分别为2300万吨、790万吨、40万吨；工业副产氢年产能超1100万吨，同比增长约3.5%，产量约770万吨，与上年持平。消费结构方面，合成氨、合成甲醇、炼化和煤化工消费量仍占据细分消费领域前四位，分别约1050万吨、1250万吨、600万吨和410万吨。

氢能产业科技含量高、带动能力强。截至2025年底，全球发布氢能发展战略的国家和地区达到66个，占全球生产总值90%以上。

2025年，中国氢能“制储输用”全链条呈现快速增长态势。可再生能源制氢建成投运年产能超25万吨，较上年增长超过1倍，三北地区启动规模化氢氨醇项目试点，推动在工业、交通、能源等领域应用。风光氢耦合多元化应用场景模式在内蒙古、新疆、河北等地逐步落地；绿色氢氨醇一体化模式在东北、长三角、珠三角等地区加速探索，推动氢基绿色燃料跨区域协调配置。燃料电池汽车保有量约3.2万辆，在物流干线、港口等场景持续探索规模化运营，航运绿色燃料探索全链条基础设施布局。

2026年是“十五五”开局之年，也是强化产业规划引领、加大政策支持力度、加强核心技术攻关、推进多元化氢能试点、健全标准认证体系的重要一年。“十五五”时期，随着多元化氢能试点推进落实，规模化绿色氢氨醇项目建设运营水平进一步提高，技术装备创新与产业生态建设深化完善，中国氢能产业有望取得更加显著的发展成效。 （编辑：李旭超）

财经速读

●中国期货业协会表示，以单边计算，**今年1月至7月全国期货市场累计成交量为61.07亿手，累计成交额为568.98万亿元，同比分别增长18.93%和38.43%**。其中，7月全国期货市场成交量为10.02亿手，成交额为86.28万亿元，同比分别下降5.31%和增长20.99%。金融品种方面，7月金融期货及期权市场成交量同比增长60.47%。中证500股指期货成交量同比增长173.77%，中证1000股指期货成交量同比增长73.45%，沪深300股指期货成交量同比增长39.32%，上证50股指期货成交量同比增长37.37%。

●工业和信息化部公布的数据显示，2026年上半年，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入10675亿元，同比增长10.1%，增速较1月至5月回落0.3个百分点；**实现利润总额989.9亿元，同比增长16.6%，增速较1月至5月提高6.9个百分点**；共投入研发经费595.5亿元，同比增长14.1%，增速较1月至5月回落1.2个百分点。

●最新行业研究数据显示，**今年上半年全球人形机器人出货量总计约1.91万台，是去年同期5100台的三倍多**，中国人形机器人出货量全球占比达97%以上。在市场份额方面，智元机器人出货量为8400台，全球占比44%，位列第一；宇树科技的出货量为5900台，全球占比31%。

本报整理

本报常年法律顾问：北京市中伦文德（青岛）律师事务所李维岳、马伟中、于皓宇律师；山东照岳律师事务所刘均、傅强、高峰律师

青岛财经网：www.qdcaijing.com

■主管主办单位：青岛出版集团 ■出版单位：青岛财经日报社 地址：青岛市海尔路182号 ■印刷单位：中闻集团青岛印务有限公司 地址：青岛市李沧区合川路56号 ■邮政编码：266061 ■邮发代号：23-232
■鲁广发登字3702004003号 ■广告热线：68068307 ■公告热线：83861285 ■发行质量监督电话：68068207 ■发行服务电话：68068312 ■零售价：1.6元

值班总编：高向军 值班主任：郝宗耀
首席编辑：李旭超 校 对：刘 璇